

# ESSAI DE CONCEPTUALISATION D'UN INDICATEUR D'ÉVALUATION DE LA TARIFICATION OPTIMALE DANS LE CONTEXTE DES MARCHÉS DU "MULTIPLE-PLAY"

Mehdi CHAHED

ADIS, Université Paris-Sud 11

## Résumé:

Ce papier exploite une nouvelle littérature économique qui traite des "two-sided markets" ou plus récemment des "two-sided platforms" sur les marchés du "multiple-play". Sur ces marchés, les Fournisseurs d'accès à Internet (FAI) semblent agir comme des plateformes d'intermédiation. Ils permettent ainsi la mise en relation entre un ensemble de producteurs de contenus et de services et des consommateurs potentiels via une passerelle propriétaire (Box ADSL). Dans un contexte de "two-sided platforms", les FAI semblent agir en tant que plateforme exclusive permettant d'assurer à eux seuls les transactions entre ces deux groupes d'individus. D'une façon générale, l'une des caractéristiques communes au "two-sided platforms" est que la tarification optimale sur ces plateformes nécessite des subventions croisées entre les deux côtés de la plateforme. La problématique de recherche dans ce contexte est de déterminer une variable mesurant le rapport entre les prix de part et d'autre du marché. L'apport de ce papier est alors la construction d'un outil d'analyse permettant une tarification optimale dans le contexte des marchés du "multiple-play".